

Introduzione alla formazione dei messaggeri del miele italiano



MIELE IN
COOPERATIVA



Docente
Matteo Dispenza



Evento realizzato con il contributo del
Reg.UE 1308/13 - Sotto programma
MiPAAF annualità 2021



MIELE IN
COOPERATIVA

CHI SONO

01



Matteo Dispenza
Docente di Innovazione e
Trend di Mercato presso
Fondazione ITS ICT Piemonte



ALVEARE ITALIA



Evento realizzato con il contributo del
Reg.UE 1308/13 - Sotto programma
MiPAAF annualità 2021



Trend / ecommerce

Gli acquisti eCommerce B2c di prodotto

Osservatorio eCommerce B2c

07/07/20

#DEC20



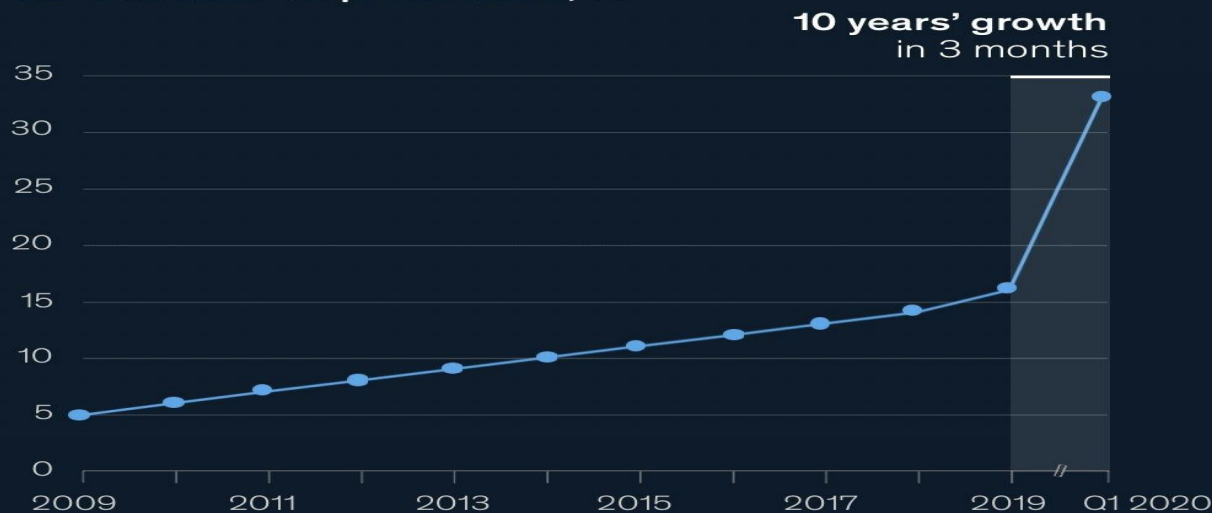
ALVEARE ITALIA





Trend / ecommerce

US e-commerce penetration, %



Source: Bank of America; Forrester Analytics; ShawSpring Research; US Department of Commerce; McKinsey analysis

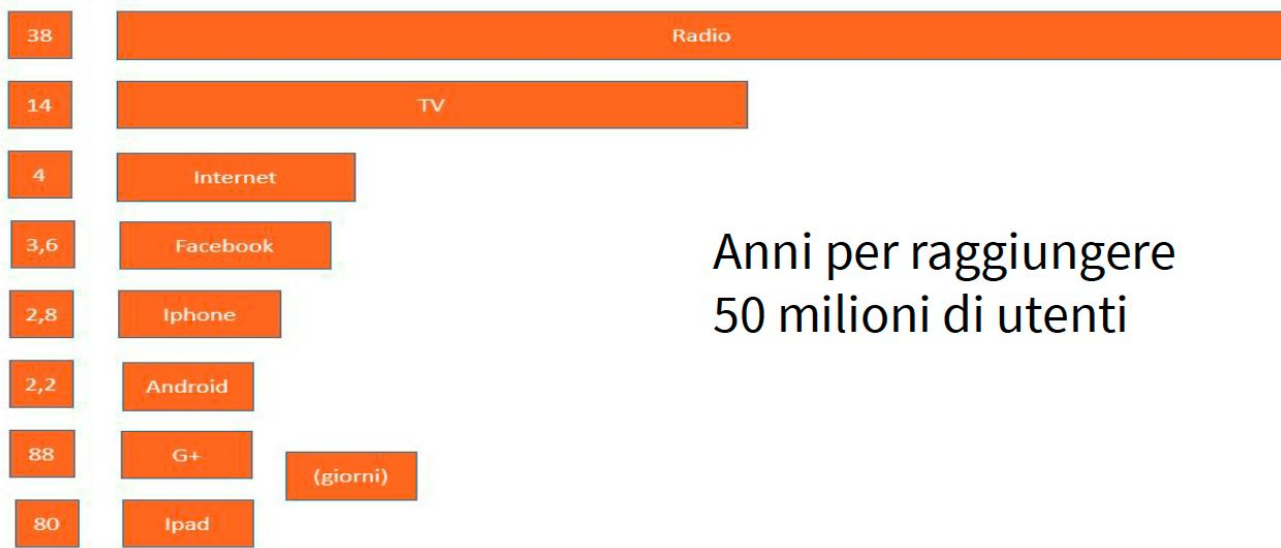


ALVEARE ITALIA





Trend / velocità



Anni per raggiungere
50 milioni di utenti



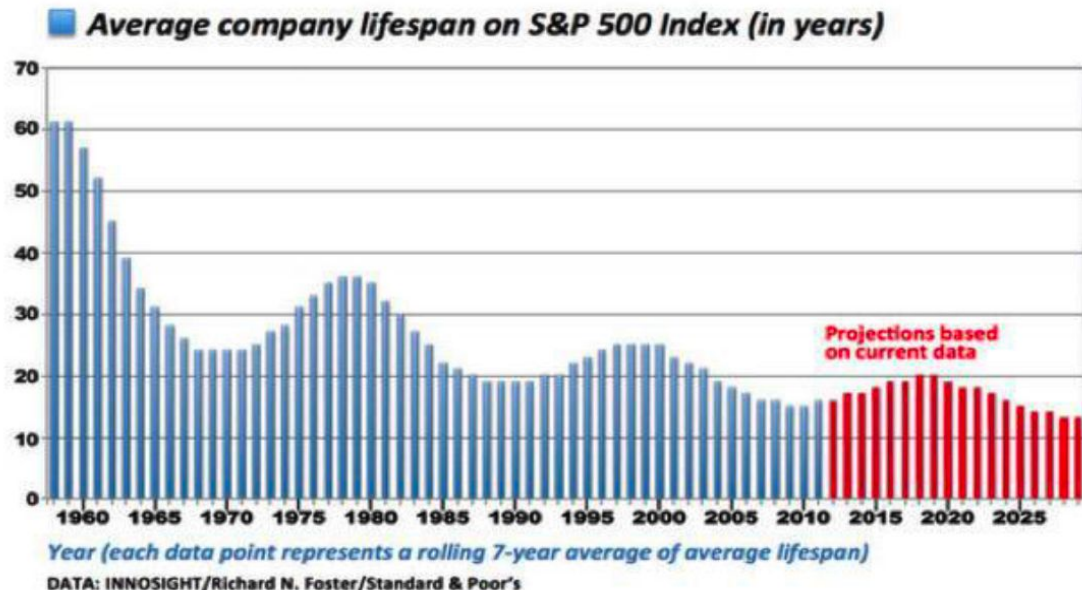
ALVEARE ITALIA





Trend / velocità

È sempre più difficile rimanere leader di mercato



60 anni
nel 1960

15 anni
nel 2015



ALVEARE ITALIA





Trend / velocità

L'89% delle aziende che erano nella lista Fortune 500 nel 1955 non lo erano più nel 2015

Nei prossimi 10 anni il 40% di tutte le aziende della lista Fortune 500 spariranno

Only These 61 Companies Were in the Fortune 500 in Both 1955 and 2015

3M	CVS	Lockheed Martin
Abbott Laboratories	Deere	Marathon Oil
Alcoa	Dow Chemical	McGraw Hill Financial
Alleghany	DuPont	Monsanto
Archer Daniels Midland	Exxon Mobil	Navistar
Ashland	Freeport-McMoRan	NCR
ATT	General Electric	Northrop Grumman
Avon Products	General Dynamics	Owens Corning
Boeing	General Mills	Owens-Illinois
BorgWarner	General Motors	PepsiCo
Bristol-Myers Squibb	Goodyear Tire and Rubber	Pfizer
Campbell Soup	Hershey	Procter and Gamble
Caterpillar	Honeywell International	Raytheon
CBS	Hormel Foods	Rockwell Automation
Celanese	IBM	Sealed Air
Chevron	International Paper	Textron
Coca-Cola Enterprises	Johnson and Johnson	United States Steel
ConocoPhillips	Kellogg	United Technologies
Crown Holdings	Kimberly-Clark	Weyerhaeuser
Cummins	Kraft Foods Group	Whirlpool
	Lear	



ALVEARE ITALIA





MIELE IN
COOPERATIVA

Trend / piattaforme cooperative

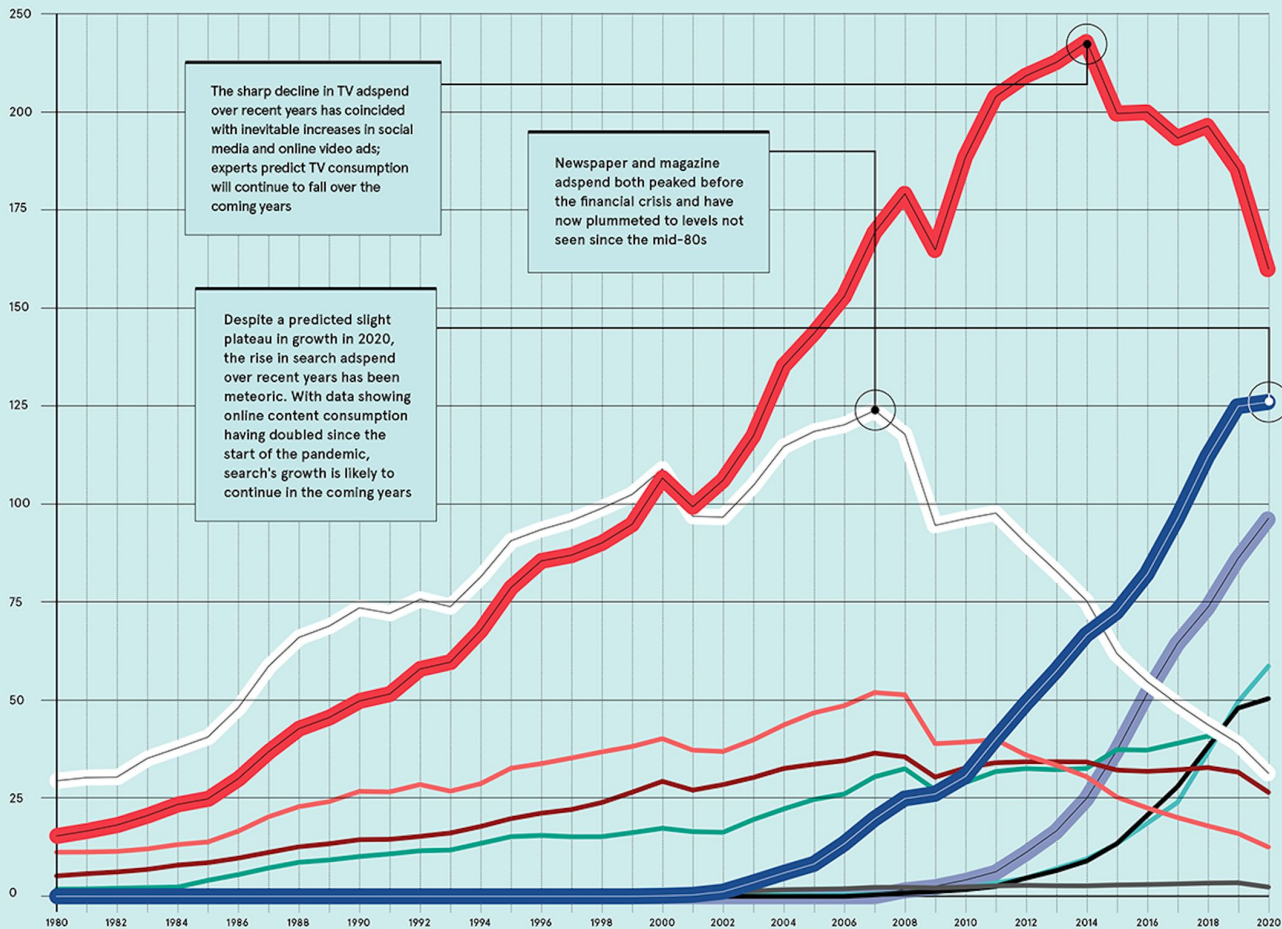


Evento realizzato con il contributo del
Reg.UE 1308/13 - Sotto programma
MiPAAF annualità 2021

GLOBAL ADSPEND OVER THE YEARS BY MEDIUM

\$ billion, current prices

— Newspaper
— Television
— Magazines
— Radio
— Outdoor
— Cinema
— Social media
— Online video
— Search
— Ecommerce



MIELE IN COOPERATIVA



Evento realizzato con il contributo del
Reg.UE 1308/13 - Sotto programma
MiPAAF annualità 2021



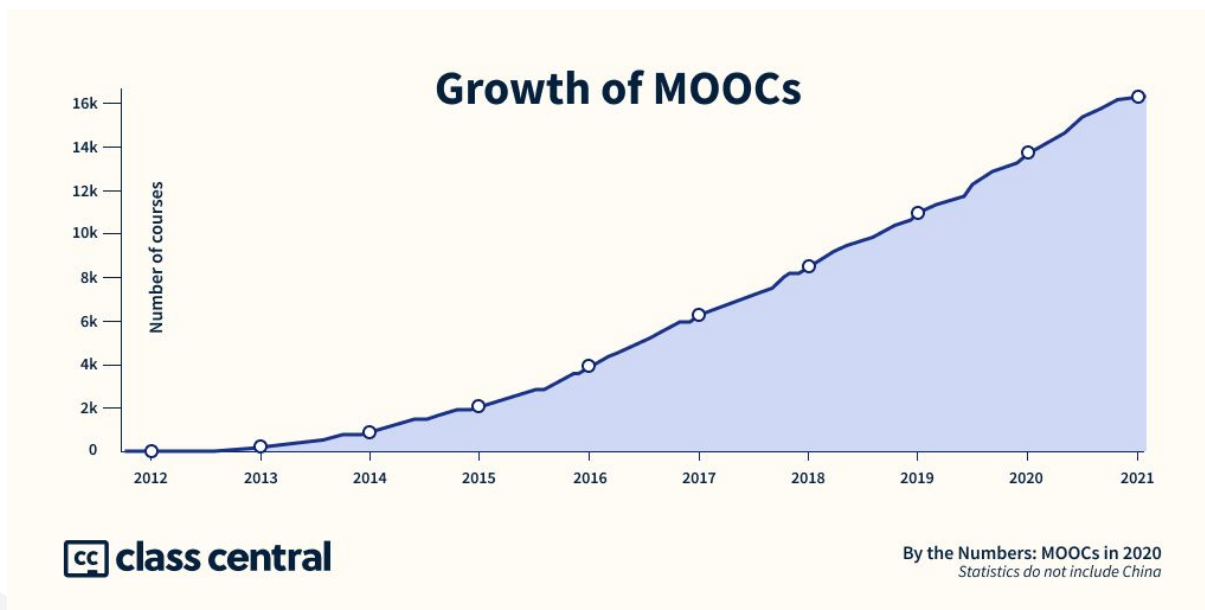
Principio digital marketing





Formazione / Mooc

Mooc = Massive Open Online Courses





Formazione / Mooc

 New Registered Users	2019	2020	Total
	8M	31M	76M
	5M	10M	35M
	1.3M	5M	15M
	350k	800k	2.3M



ALVEARE ITALIA





Formazione

1. Introduzione - Perché un corso digitale per il mondo dell'apicoltura?
2. Vendita livello base
 - E-commerce: numeri e trend
 - Panoramica generale vendita online: Shopify, Alibaba, Shopcall, Google
 - Vendita attraverso un proprio e-commerce
 - Vendita attraverso piattaforme terze
 - Case history di successo
3. Vendita livello avanzato -
 - Entriamo nel dettaglio: come creare il proprio shop su Amazon/Shopcall/Shopify
4. Marketing livello base - Introduzione agli elementi del marketing
 - Il consumatore ed il mercato
 - Introduzione agli elementi del marketing
 - Il prodotto ed il ciclo di vita del prodotto
 - Marketing strategico e marketing operativo
 - Elementi e strumenti della comunicazione tradizionale





5. Marketing livello avanzato

- Come impostare una campagna di email marketing
- Come funziona il digital marketing: l'imbuto
- Il valore dei contatti: uso di un Crm - Hubspot/Mailchimp
- Esempio pratico: come comunicare la Rete di Miele in Cooperativa

6. Social livello base

- Panoramica dei canali di contatto digitali
- Essere un Brand, dal prodotto alla marca
- Il tono di voce digitale
- Case history di successo

7. Social livello avanzato

- Social media marketing: approfondimento su facebook e instagram
- Facebook, organico e campagne a pagamento
- Case history di successo
- Esempio pratico: analisi delle performance di un post del progetto "Miele in Cooperativa 2020"

8. Social approfondimento: Google

Gli strumenti di Google per le imprese - panoramica

- Google My Business: come creare un profilo efficace
- Google ADS base
- Google analytics





Guardare il mondo con occhi nuovi

Effetto Einstellung

Le precedenti esperienze condizionano il nostro cervello a seguire intuitivamente un percorso risolutivo noto, nascondendo l'ovvietà di una soluzione alternativa più semplice.

L'effetto Einstellung è la conseguenza di uno stato mentale condizionato. Si riferisce alla tendenza o predisposizione di una persona a risolvere determinati quesiti secondo un preciso schema, anche quando esistono strategie risolutive migliori o più adeguate al problema.

SOLUZIONE: Adottare la mente del principiante (beginner's mind): come ben descritto da Shunryu Suzuki-Roshi nel suo libro **“Zen mind, beginner's mind”**, “nella mente del principiante ci sono molte possibilità, in quella dell'esperto poche”.





MIELE IN
COOPERATIVA

GRAZIE

Avete Domande?

matteo.dispenza@gmail.com



MIELE ITALIA



Evento realizzato con il contributo del
Reg.UE 1308/13 - Sotto programma
MIPAAF annualità 2021